

**Республиканская творческая лаборатория
«Современные идеи продвижения книги и чтения в молодежной среде».
27 сентября 2018 года**

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Однако методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

Квест-игры, печка-куча, сторителлинг, буктрейлер, букслэм – что это такое и как применить это в работе библиотек обсуждали участники творческой лаборатории, которая ежегодно проходит в стенах БУ РК Национальная библиотека им. А. М. Амур-Санана.

По традиции на семинар собрались руководители и специалисты отделов обслуживания муниципальных библиотек республики.

Специалисты научно-методического отдела и заведующие отделами обслуживания Национальной библиотеки и Информационно-образовательного центра для детей и юношества познакомили участников семинара с новыми формами библиотечной работы среди молодежи и поделились опытом работы по продвижению книги и чтения.



